

# 平成28年度川崎競馬開催実績

## 1 発売区分別実績

### (1) 総額

区 分	平成28年度 A (構成比) 開催日数 63日 724R		平成27年度 B (構成比) 開催日数 63日 707R		比較増減		
					A-B	±0日 +17R	A/B
売上総額	63,289,310千円 (100.0%)		55,224,328千円 (100.0%)		8,064,982千円 114.6%		
川崎本場	5,590,620千円 (8.8%)		5,395,799千円 (9.8%)		194,821千円 103.6%		
専用場外	802,508千円 (1.3%)		781,180千円 (1.4%)		21,328千円 102.7%		
依頼場外	18,817,150千円 (29.7%)		18,518,477千円 (33.5%)		298,673千円 101.6%		
在宅投票	38,079,032千円 (60.2%)		30,528,872千円 (55.3%)		7,550,160千円 124.7%		
本場入場者数	353,597人		314,536人		39,061人 112.4%		

### (2) (1)の1日あたり、1レースあたり

区 分	平成28年度 A (構成比)		平成27年度 B (構成比)		比較増減		
					A-B	A/B	
1日あたり売上総額	1,004,592千円 (100.0%)		876,577千円 (100.0%)		128,015千円 114.6%		
川崎本場	88,740千円 (8.8%)		85,648千円 (9.8%)		3,092千円 103.6%		
専用場外	12,738千円 (1.3%)		12,400千円 (1.4%)		338千円 102.7%		
依頼場外	298,685千円 (29.7%)		293,944千円 (33.5%)		4,741千円 101.6%		
在宅投票	604,429千円 (60.2%)		484,585千円 (55.3%)		119,844千円 124.7%		
1日あたり本場入場者数	5,613人		4,993人		620人 112.4%		
1レースあたり売上総額	87,416千円		78,111千円		9,305千円 111.9%		

## 2 開催回別実績

(単位：日、千円、人、%)

回	平成28年度						平成27年度					
	日 程	日数	売上総額	前年比	本場入場者数	前年比	日 程	日数	売上総額	前年比	本場入場者数	前年比
1	4/1	1	793,106	91.0	3,693	94.3	4/1~3	3	2,616,007	109.9	11,745	96.7
2	5/9~13	5	3,720,710	0.0	19,204	0.0	-	-	-	-	-	-
3	5/23~27	5	4,160,228	115.8	21,893	103.6	5/11~15	5	3,591,943	105.2	21,123	110.4
4	6/13~6/17	5	4,696,571	110.7	23,763	95.6	6/8~12	5	4,244,419	112.1	24,857	120.9
5	7/4~8	5	4,809,741	106.4	25,666	116.0	6/29~7/3	5	4,519,386	116.5	22,125	96.0
6	7/25~29	5	3,946,811	117.0	24,750	85.5	7/22~25	4	2,698,535	108.6	23,150	146.8
7	8/21~24	4	2,972,286	97.9	27,711	152.2	8/17~21	5	3,794,129	114.7	22,758	98.9
8	9/9,12,13	3	2,317,916	110.8	13,747	119.0	9/3,4,7,8	4	2,790,404	104.3	15,399	83.9
9	10/3~7	5	4,205,007	113.4	21,216	96.0	10/19~23	5	3,708,855	120.3	22,096	106.0
10	10/31,11/1~4	5	8,500,670	217.0	47,301	250.2	11/16~20	5	3,917,367	101.5	18,905	71.9
11	12/12~16	5	5,570,208	102.4	21,561	86.4	12/14~17	4	4,352,497	118.8	19,966	129.7
12	1/1~4,6	5	6,596,045	101.9	57,981	91.5	1/1~4	4	5,178,190	124.7	50,708	140.1
13	1/30~2/3	5	5,692,336	110.9	25,098	121.6	1/25~29	5	5,135,074	115.1	20,632	107.7
14	2/27~3/3	5	5,307,675	108.1	20,013	84.5	2/29~3/4	5	4,909,097	116.3	23,688	134.4
-	-	-	-	-	-	-	3/28~31	4	3,768,425	125.6	17,384	114.2
合計	第14回まで	63	63,289,310 (1,004,592)	114.6 (114.6)	353,597 (5,613)	112.4 (112.4)	第14回まで	63	55,224,328 (876,577)	113.4 (113.4)	314,536 (4,993)	111.3 (111.4)
							(参考) 全開催	63	55,224,328 (876,577)	113.4 (113.4)	314,536 (4,993)	111.3 (111.3)

(注)開催回毎の前年比は1日あたり(合計欄では( )内が1日あたり)

## 3 計画額(予算)との対比

区 分	実 績 A(再掲) 63日		計 画 額 B 63日		比較増減		
					A-B	±0日	A/B
売上総額	63,289,310千円		63,290,000千円		△690千円 100.0%		
1日あたり	1,004,592千円		1,004,603千円		△11千円 100.0%		

(注)計画額は28年度3月現計予算額

(年間) 63,290,000千円

## 4 南関場外発売売得金実績(ジョイホースを除く)

区 分	平成28年度 A (構成比) 202日		平成27年度 B (構成比) 201日		比較増減		
					A-B	+1日	A/B
売得金総額	5,311,354千円		5,298,348千円		13,006千円 100.2%		
1日あたり	26,294千円		26,360千円		△66千円 99.7%		

## 5 JRA受託発売売得金実績

区 分	平成28年度 A (構成比) 106日		平成27年度 B (構成比) 108日		比較増減		
					A-B	△2日	A/B
売得金総額	25,916,915千円		19,121,271千円		6,795,644千円 135.5%		
1日あたり	244,499千円		177,049千円		67,450千円 138.1%		

【参考】(累計データ)

1 本場開催売上金

(千円、人、%)

区分	平成28年度 ①	平成27年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
開催日数	63日	63日	±0日		63日	±0日
川崎本場 A	5,590,620 (88,740)	5,395,799 (85,648)	194,821 (3,092)	103.6 (103.6)	5,590,682 (88,741)	△62 (△1)
専用場外	802,508 (12,738)	781,180 (12,400)	21,328 (338)	102.7 (102.7)	802,517 (12,738)	△9 (-)
南関東3場	4,545,687 (72,154)	4,308,896 (68,395)	236,791 (3,759)	105.5 (105.5)	4,545,738 (72,155)	△51 (△1)
他場外	14,271,463 (226,531)	14,209,581 (225,549)	61,882 (982)	100.4 (100.4)	14,271,618 (226,534)	△155 (△3)
依頼場外	18,817,150 (298,685)	18,518,477 (293,944)	298,673 (4,741)	101.6 (101.6)	18,817,356 (298,688)	△206 (△3)
S P A T 4	23,633,602 (375,137)	19,707,783 (312,822)	3,925,819 (62,315)	119.9 (119.9)	23,634,012 (375,143)	△410 (△6)
オッズパーク	23,320 (3,887)	15,705 (3,141)	7,615 (746)	148.5 (123.8)	23,321 (3,887)	△1 (-)
I P A T	6,709,183 (258,046)	4,009,126 (138,246)	2,700,057 (119,800)	167.3 (186.7)	6,709,185 (258,046)	△2 (-)
競馬モールド	7,712,927 (122,427)	6,796,258 (107,877)	916,669 (14,550)	113.5 (113.5)	7,712,927 (122,427)	- (-)
在宅投票	38,079,032 (604,429)	30,528,872 (484,585)	7,550,160 (119,844)	124.7 (124.7)	38,079,445 (604,436)	△413 (△7)
合計	63,289,310 (1,004,592)	55,224,328 (876,577)	8,064,982 (128,015)	114.6 (114.6)	63,290,000 (1,004,603)	△690 (△11)
本場入場者 B	353,597 (5,613)	314,536 (4,993)	39,061 (620)	112.4 (112.4)		
購買額A/B	15.8	17.2	△1.4	91.9		

(注1)下段( )内は1日あたり。

2 場外発売売得金

(千円、人、%)

区分	平成28年度 ①	平成27年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
受託日数	97日	98日	△1日		97日	±0日
大井	97日	98日	△1日		97日	±0日
船橋	55日	54日	1日		54日	1日
浦和	50日	49日	1日		50日	±0日
計	202日	201日	1日		201日	1日
大井競馬 /川崎場外発売	2,752,368 (28,375)	2,820,780 (28,783)	△68,412 (△408)	97.6 (98.6)	2,806,000 (28,928)	△53,632 (△553)
船橋競馬 /川崎場外発売	1,451,463 (26,390)	1,369,368 (25,359)	82,095 (1,032)	106.0 (104.1)	1,570,000 (29,074)	△118,537 (△2,684)
浦和競馬 /川崎場外発売	1,107,523 (22,150)	1,108,200 (22,616)	△677 (△466)	99.9 (97.9)	1,140,000 (22,800)	△32,477 (△650)
合計 A	5,311,354 (26,294)	5,298,348 (26,360)	13,006 (△66)	100.2 (99.7)	5,516,000 (27,443)	△204,646 (△1,149)
大井・船橋・浦和競馬 /専用場外発売	2,538,350 (12,566)	2,721,426 (13,539)	△183,076 (△973)	93.3 (92.8)	2,554,000 (12,706)	△15,650 (△140)
川崎入場者 B	582,576 (2,884)	496,742 (2,471)	85,834 (413)	117.3 (116.7)		
購買額A/B	9.1	10.7	△1.6	85.0		

(注1)下段( )内は1日あたり

(注2)当組合への収入額(目安)は南関東3場は売得金の14.2%、専用場外発売は売得金の15%

3 J R A 受託発売売得金

(千円、人、%)

区分	平成28年度 ①	平成27年度 ②	比較増減		①の予算 計画額③	①-③
			①-②	①/②		
受託日数	106日	108日	△2日		107日	△1日
WINS川崎 A	25,916,915 (244,499)	19,121,271 (177,049)	6,795,644 (67,450)	135.5 (138.1)	25,200,000 (235,514)	716,915 (8,985)
川崎入場者 B	1,065,586 (10,053)	863,154 (7,992)	202,432 (2,061)	123.5 (125.8)		
購買額A/B	24.3	22.2	2.1	109.5		

(注)下段( )内は1日あたり

4 川崎競馬総入場者数(本場+南関東場外+JRA)

(人、%)

区分	平成28年度 ①	平成27年度 ②	比較増減	
			①-②	①/②
日数	365日	366日	△1日	
入場者数	1,937,836 (5,309)	1,626,486 (4,444)	311,350 (865)	119.1 (119.5)

(注)本場開催又は南関東場外とJRAの開催日が競合する日は1日全体の人数